

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**B.M.S COLLEGE FOR WOMEN, AUTONOMOUS  
BENGALURU – 560004  
II SEMESTER END EXAMINATION – AUGUST-2023**

**BCA– 2<sup>nd</sup> Semester**

**HINDI- KAHANI PRATYUSHA AUR PRAYOJANMULAK HINDI**

**Course Code: BCA2AECHI02**

**Duration: 2 ½ Hours**

**QP Code: 2115**

**Max. Marks: 60**

**I. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर एक शब्द या वाक्य में लिखिए।**

**(10X1=10)**

1. हीरासिंह के बड़े बेटे का नाम क्या था?
2. दिल्ली जाकर हीरासिंह सेठ के यहाँ कौन सी नौकरी करता है?
3. अफगानिस्तान के किले में कितने भारतीय वीर थे?
4. मानू के ट्रेन पर सवार होने के बाद कौन दौड़ता हुआ आया?
5. हीरासिंह ने अपनी गाय कितने रूपए में बेचा था?
6. किसके मडैया के पास बडबड़े बाबू लोगों की सवारियाँ बंधी रहती थी?
7. उसमन किस नाटक कंपनी के मालिकों को आकर्षित किया था?
8. 'पांचवा बेटा' पाठ के लेखिका का नाम क्या है?
9. मोहर्म्म का चांद कौन हो गया था?
10. उसमान की माँ का नाम क्या था?

**II. निम्नलिखित अवतरणों में से किन्हीं दो का संदर्भ सहित व्याख्या कीजिए।**

**(2X7=14)**

1. "तुम घबराओ मत, जिस तरह से तुम्हारी इच्छा होगी, उसी प्रकार संधि के नियम बनाए जाएंगे।"
2. "मैं चुपचाप वापस लौट आया। समझ गया, कलाकार के दिल में ठेस लगी है। वह अब नहीं आ सकता।"
3. "दादी, सबके घर आज के दिन यही खाना क्यों पकता है?"

**III. किसी एक गद्य का सारांश लिखकर उसकी विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।**

**(1X16=16)**

1. जानवर और जानवर ।
2. हृदय की पुकार ।

IV. निम्नलिखित प्रश्नों में से किसी एक का उत्तर लिखिए।

(1X10=10)

1. प्रयोजन्मूलक किसे कहते हैं और उसकी क्या उपयोगिता है?
2. प्रयोजन्मूलक हिन्दी के भेद और कार्यक्षेत्र का वर्णन कीजिए।

V. निम्नलिखित अनुच्छेद का हिन्दी में अनुवाद कीजिए।

(10)

'Make in India' campaign is a new plan launched by the Prime Minister of India, Narendra Modi, to give foreign investors a chance to invest in India in number of businesses. It is an initiative campaign run by the Government of India to cheer up multinational companies as well as domestic companies at national and international level in order to manufacture products in India. It is the praiseworthy effort made by the PM to bring employment in India. This campaign was launched by him on 25th of September, 2014 at the Vigyan Bhawan in New Delhi.

\*\*\*\*\*